

**MISSÃO DO NEUROBANCO
FINANCIAMENTO DE NEGÓCIOS SOCIAIS DE IMPACTO****ECONOMIA SOLIDÁRIA – ECONOMIA CRIATIVA – FINANÇAS SOCIAIS**

A missão do NeuroBanco é administrar o dinheiro para resolver desafios da sociedade através da construção de comunidades sadias e dinâmicas.

Para exercer sua vocação o NeuroBanco tem diferencial importante:

CAPITAL HUMANO

Enquanto no final do Século XX a questão do **meio ambiente e desenvolvimento**¹ passou a ocupar a agenda internacional a questão da **sociedade do conhecimento** ocupa a cena do Século 21 o que é manifesto pela aprovação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)².

Essa percepção define o próprio NeuroBanco: formado exclusivamente pelo conhecimento de seus membros cunhou moeda própria que expressa a sua essência através da primazia do capital humano: a moeda social e criativa Neuro.



¹ **Agenda 21** - Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento - ECO-92 ou RIO-92.

² **Agenda 2030** - ODS <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030>

Foi, então, adotada pelo NeuroBanco a ISO 21.500 como plataforma para facilitar a transferência de conhecimento e a harmonização de princípios, vocabulários e processos existentes nos padrões atuais e futuros como ferramenta de captação de recursos.

O compromisso do NeuroBanco é com **Negócios Sociais de Impacto**.

O modelo tradicional de apoio a iniciativas sociais no Brasil baseado no Governo como principal agente de financiamento seguido por programas de responsabilidade social de empresas e doação de pessoas físicas tem se mostrado insuficiente para promover a agenda da transformação social em escala³.

A partir desse quadro o foco do NeuroBanco é estabelecer nova plataforma de financiamento para atender o dia a dia seus associados e parceiros através de volume de capital adicional ao financiamento tradicional.

Para tanto prioriza o fortalecimento institucional e capacidade de gestão de projetos que permita atender as normas nacionais e internacionais de atração de capital financeiro para financiamento de inovações sociais de alto impacto social na comunidade.

O modelo de atuação do NeuroBanco⁴ indicou a **autossustentabilidade** como fator fundamental visando harmonizar as normas nacionais com as melhores práticas do mercado global através do:

1. Planejamento Estratégico Participativo e Apreciativo;
2. Governança Corporativa;
3. Plano de Negócio.

Esse conjunto funciona como balizador do amadurecimento do NeuroBanco como ferramenta de inclusão financeira para financiamento de negócios de impacto visando a transformação produtiva e social nas comunidades de atuação e na sociedade brasileira.

³ Segundo o Ipeadata em 2010, os 10% mais ricos da população respondiam por 45% da renda, os 50% mais pobres apenas 14% percentual similar ao controlado por 1% da população do topo da pirâmide de renda do Brasil. www.ipeadata.gov.br

⁴ O foco na autossustentabilidade financeira para o NeuroBanco tem o alerta histórico da primeira experiência mundial de microcrédito desenvolvida no Nordeste pela **União Nordestina de Assistência a Pequenas Organizações – UNO** no início da década de 1970. A UNO financiou milhares de pequenos empreendimentos em Pernambuco e na Bahia, formou dezenas de profissionais especialistas em crédito para o setor informal e, durante muitos anos, foi a principal referência para a expansão dos programas de microcrédito na América. Apesar de seu êxito a UNO desapareceu após dezoito anos de atuação, por não considerar a **autossustentabilidade como fator fundamental de suas políticas**.

www.iets.inf.br/biblioteca/Programa_de_apoio_aos_pequenos_empresendedores_o_sistema_Ceape.pdf